

การขับเคลื่อน CSR
rate Social Respons-
หรือ ความรับผิดชอบ
ธุรกิจในประเทศไทย
ก้าวไป远กว่าการทำ
งหรือประเมินของไร
ใจต่อพ้องเจนเนปเปอร์

เรียกว่ากูอย่าง ริชาร์ด
CSR Asia บริษัทให้
รวม วิจัย และการให้คำ
าธุรกิจแบบยั่งยืนใน
กว่า ปัญหาและแนวโน้ม



ภาพ: บริษัท CSR Asia

ลำดับในเอเชีย	บริษัท	ตลาดหลักทรัพย์	คะแนน(%)
6	บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย	ประเทศไทย	70.2
17	บมจ.ปต.สำรวจและผลิต	ประเทศไทย	39.5
19	บมจ.ปต.	ประเทศไทย	37.9
28	บมจ.ปต.อะโรเนติกส์และการกลั่น	ประเทศไทย	30.6
31	บมจ.ไทยออยล์	ประเทศไทย	29.0
32	บมจ.บ้านปู	ประเทศไทย	28.2
33	บมจ.ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โอลิติ้ง	ประเทศไทย	27.4
38	บมจ.ท่าอากาศยานไทย	ประเทศไทย	25.8
41	บมจ.ธนาคารกรุงไทย	ประเทศไทย	25.0
46	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา	ประเทศไทย	21.8

CSR วาระแห่งชาติ - แก่คอร์รัปชัน แนะนำเปลี่ยนสู่การลงทุนทางสังคม

0 ปีนี้คือ ปัญหาลึกลับ
ร่องของภาคเปลี่ยน
โลกร้อน รวมทั้งการขาด
แนวโน้มของน้ำ ซึ่งสิ่งเหล่านี้
เปต่อสุขภาพของมนุษย์
ในภาพใหญ่หรือในระดับ
ภูมิภาค ปัญหาสำคัญคือเรื่อง
น้ำ ที่เป็นเหมือนตัวชี้ขาดของ
บทต่อการลงทุนของต่างชาติ
สภาพลักษณ์ของประเทศไทย
รัฐบาลและเอกชนด้วย ซึ่ง
น้ำเด่นชัดมากในช่วง 5 ปีที่
ลส่งผลไปยังสังคมภาคเอกชน
งานฯ จำเป็นต้องสร้างความ
นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำ
ที่รับปัจจุบัน ซึ่งในท้ายที่สุดแล้ว
เกี่ยวในทุกระดับ ดังต่อ
ภาคเอกชน

“เรื่องคอร์รัปชันถือเป็นตัวปัญหา
สำคัญของทุกภาคส่วน ในอดีตยุคของ
รัฐบาลคุณชวน หลีกภัย ถือว่าประสบ
ความสำเร็จ ในระดับหนึ่งโดยเฉพาะใน
ส่วนของภาคราชการ คำว่า CSR หมายถึง
ธรรมาภิบาล ถ้าภาครัฐไม่เป็นผู้นำในเรื่อง
นี้ โครงการที่ดีจะไม่ประสบความสำเร็จ
เกิดขึ้นได้อย่างไร เรื่องนี้สำคัญมาก เรา
ควรต้องบรรจุให้
เป็นนโยบาย
ของชาติ”

กษิต กล่าว
และว่าช่วง
5 ปีที่ผ่านมา
การจัดอันดับ
เรื่องของ



ริชาร์ด เลฟฟอร์ด

ความไม่สงบประเทศไทยอยู่ในอันดับ
ที่ 50 แต่ช่วง 5 ปี หลังจาก 30 อันดับโดยอยู่
ในอันดับที่ 80 นั่นแสดงถึงความคาดถอย
ของประเทศไทย ดังนั้นประเทศไทยควรต้อง
มีการบรรจุเรื่องของการทำ CSR หรือ
ธรรมาภิบาลให้ทั่วไปในทุกภาคส่วน

“เชื่อหรือไม่ว่าทุกวันนี้นักลงทุนเบื้อง
กับการจ่ายให้ได้ตามเงื่อนไขที่ให้ไว้เป็น^{เมื่อ}
เหมือนอินโนเวชัน เช่น ที่ในรอบ 10 ปีมานี้ การ
ลงทุนลดลง 80% ทุกวันนี้เน้นที่นวัตกรรมอิสระ
อย่าง บ.บช.ค.อย่างที่แก้ปัญหาเรื่องการต่อต้าน
คอร์รัปชันด้วย ถือเป็นเรื่องที่ดี แต่การส่ง
เสริมภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
รวมทั้งผู้ประกอบการในระดับอาชีวศึกษา^{มี}
ให้ทราบนักลงทุน CSR ในระดับที่กว้างขึ้น
เพื่อให้ประเทศไทยกลับเป็นประเทศที่มี
การทำ CSR อย่างแท้จริง ที่นอกเหนือ^{จาก}
จากการทุ่มเทเพียงอย่างเดียว”

เผยแพร่ 10 อันดับบริษัทไทย ทำCSR โดดเด่น

ริชาร์ด เลฟฟอร์ด บอกว่า
อนาคตของการทำ CSR ในไทยนั้น
คงไม่สามารถไปที่เรื่องของ
การบริจาคได้เท่านั้น แต่จะต้องทำ
CSR ในเชิงคุณค่ามากขึ้น อันหมาย
ถึงรูปแบบที่ทำจะเปลี่ยนไปสู่การลง
ทุนทางสังคมหรือลงทุนให้กับชุมชนมากขึ้น
นั่นเอง และประเด็นเรื่องของสิ่งแวดล้อม
จะถูกหยิบยกมาเป็นประเด็นหลักในการทำ
CSR ต่อไปในอนาคต และที่สำคัญการทำ
CSR จำเป็นต้องควบคู่ไปกับธรรมาภิบาล

นั่นหมายถึงความสามารถในการเปิดเผย
ข้อมูลได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม CSR Asia ได้มีการ
จัดอันดับโดยมีการเปรียบเทียบเป็นราย
ประเทศถึงการทำ CSR ที่มีการวัดทั้ง
กลยุทธ์การสื่อสารที่ดี กฎระเบียบและ
นโยบาย ตลาดและห่วงโซ่อุปทาน สถานที่
ทำงานและคน สิ่งแวดล้อม และการลงทุน
เพื่อชุมชน ปรากฏว่า อันดับ 1 คือ ยองกง^{ด้วยคะแนนรวม 51.8 คะแนน} อันดับ 2
มาเลเซีย 35.8 อันดับ 3 ไทย 30.55 และ^{และ}
อันดับ 4 สิงคโปร์ 29.9 คะแนน ซึ่งประเทศไทย
ไทยมีคะแนนนำสิงคโปร์ โดยขึ้นมาอยู่อันดับ³
ในแบบของคะแนนเฉลี่ย

แต่เมื่อจัดอันดับ 10 บริษัทในไทย
ที่มีความโดดเด่นและมีการเปิดเผยข้อมูล
อย่างโปร่งใส ปรากฏว่า บริษัทที่โดดเด่นคือ^{บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย (โลลีจี)} มีคะแนน
70.2% ซึ่งอยู่ในลำดับ 6 ของเอเชีย อันดับ 2
คือ บมจ.ปต.สำรวจและผลิต 39.5%
อยู่ในลำดับ 17 ของเอเชีย และอันดับ 3
บมจ.ปต. 37.9% อันดับ 19 ของเอเชีย
(เพื่อหลีก避嫌)

ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า อันดับ 1
และ 2 นั้นมีคะแนนต่างกันค่อนข้างมาก
เลฟฟอร์ด อธิบายว่า เกิดจากการเปิดเผย
ข้อมูล ซึ่งบริษัทในเอเชีย นอกจากการ
เปิดเผยข้อมูล ในระดับภูมิภาคเบียบและ
นโยบายที่เป็นระดับทั่วไปแล้ว ควรเปิด
เผยข้อมูลในเชิงรายละเอียดมากขึ้นกว่าที่
พระน้ำหนามายถึงการแสดงความโปร่งใส
ขององค์กร