

-ข่าวแจก-

## CSR ตีต่อธุรกิจเอเชียในยุคที่เศรษฐกิจผันผวน

สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย 4 พฤศจิกายน 2551

“ท่ามกลางวิกฤติเศรษฐกิจโลกเช่นปัจจุบัน กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจหรือ CSR ได้ทวีความสำคัญอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน” นี่คือนิยามที่สะท้อนจากพิธีเปิดงานการประชุมสุดยอด CSR Asia ประจำปี 2551 ซึ่งจัดขึ้นที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย หรือ AIT ระหว่างวันที่ 3 ถึง 4 พฤศจิกายน โครงการต่างๆด้าน CSR ที่มีจุดมุ่งหมายในการขจัดปัญหาความยากจน การจัดการภาวะโลกร้อน และ การต่อสู้โรคร้ายต่างๆ ได้ถูกหยิบยกมาเป็นแนวทางในการกำหนดตัวตน ชื่อเสียง และ จุดเด่นของบริษัทต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

พิธีเปิดการประชุมสุดยอด CSR Asia ครั้งที่ 6 ในหัวข้อ “ก้าวต่อไปของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ: ขยายวงความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม” บริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง โคคา-โคลา, ฮิวเลตต์-แพคการ์ด, อธิการบดีของสถาบัน AIT รวมถึงอดีตเอกอัครราชทูตไทย ได้ให้เกียรติกล่าวสุนทรพจน์เปิดงาน โดยทุกท่านต่างย้ำถึงความจำเป็นที่จะต้องผลักดันให้เกิดการทำกิจกรรม CSR ทั่วทั้งภูมิภาค

การสัมมนาทั้งสองวันที่จัดโดย CSR Asia ผู้เชี่ยวชาญด้าน CSR จากฮ่องกง ดึงดูดผู้เข้าร่วมกว่า 350 ท่านจากทั่วทั้งยุโรป อเมริกา และเอเชีย ผู้เข้าร่วมทั้งหมดซึ่งล้วนแต่เป็นตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคมทั้งนี้ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้เป็นเจ้าภาพการประชุมสุดยอด CSR Asia

ผู้เข้าร่วมการประชุมต่างเห็นพ้องต้องกันว่าวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมีนัยที่เกี่ยวเนื่องกับกิจกรรม CSR เป็นอย่างมาก ดร.Richard Welford ประธานบริษัท CSR Asia ได้กล่าวว่า “บริษัทที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน CSR ที่มีคุณค่าจะสามารถเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้ดีกว่าบริษัทที่ละเลยความสำคัญของกิจกรรม CSR”

คุณกษิต ภิรมย์ อดีตเอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันเป็นประธานสมาคมส่งเสริมบริษัทภิบาล ได้เรียกร้องให้สังคมไทยและภาคธุรกิจให้แสดงความตั้งใจอย่างจริงจังในการสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และ เปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชน โดยภาครัฐเองจำเป็นต้องเป็นผู้นำในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนปรับใช้แนวคิดดังกล่าว รวมถึงสนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐานธรรมาภิบาลต่อไปด้วย คุณกษิตกล่าวเสริมว่า “รัฐบาลชาติเอเชียจำเป็นต้องบรรจุ CSR เป็นวาระแห่งชาติ”

ศาสตราจารย์ Said Irandoust อธิการบดีของ AIT ในฐานะเจ้าภาพการประชุม อธิบายถึงความพยายามของ AIT ที่จะเป็นผู้ริเริ่มวิชาการของภูมิภาคในการแก้ไขปัญหาของสังคมโลกในปัจจุบัน เช่น ปัญหาโลกร้อน ความเสื่อมถอยของสิ่งแวดล้อม และปัญหาความยากจน ผ่านระบบการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

หนึ่งแนวทางกิจกรรม CSR ที่น่าสนใจจากบริษัท โคคา-โคลา คือการจัดการน้ำอย่างมีสมดุล (water neutrality) โดยเป็นแนวคิดที่จะลดการใช้น้ำ สร้างการหมุนเวียนน้ำจากแหล่งน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ มร. Greg Koch กรรมการผู้จัดการ Global Water Stewardship ของโคคา-โคลา กล่าวว่า “ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้านเครื่องดื่ม การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทั้งระบบการผลิตของเรา”

ขณะที่ มร. Ernest Wong ผู้จัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในสายการผลิตจาก ฮิวเล็ทต์-แพคการ์ด เห็นด้วยว่าการทำ CSR ที่ดีย่อมมีผลต่อกำไรของบริษัท ทั้งนี้ฮิวเล็ทต์-แพคการ์ดมิได้มุ่งหวังเพียงแค่การเป็นผู้นำตลาดและโดดเด่นในแง่ผลประกอบการเท่านั้น หากยังคำนึงถึงความเป็นอยู่ของประชากรโลกอีกด้วย โดย มร. Ernest ได้กล่าวย่ำว่า “การตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมย่อมส่งผลดีต่อธุรกิจ”

การแสดงผลอย่างหนึ่งที่ส่งเสริมแก่นของงาน คือการแสดงความมุ่งมั่นในการบรรลุความเป็นผู้ไม่เพิ่มปริมาณคาร์บอน (carbon neutrality) โดยได้มีการขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมการประชุมจากทั่วโลกที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยให้ส่งเสริมพลังงานทดแทนในการเดินทาง ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดงานครั้งนี้ไม่ได้เพิ่มปริมาณคาร์บอนแก่โลก

การประชุมยังได้นำเสนอไฮไลท์ของงานคือ การประกาศผล CSR Business Barometer ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการจัดอันดับบริษัทในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการเปิดเผยข้อมูลด้านกิจกรรม CSR อีกด้วย

## ข้อมูลเกี่ยวกับ CSR Asia

CSR Asia เป็นผู้ให้บริการด้านข้อมูล การฝึกอบรม การทำวิจัย และการให้คำปรึกษาทางด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืนในภูมิภาคเอเชีย CSR Asia ดำเนินงานในลักษณะกิจการด้านสังคมที่มีพลังขับเคลื่อนแบบกึ่งองค์กรด้านสังคมเมื่อกับการให้คำปรึกษาด้านการค้าอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งทำให้เราสามารถให้บริการได้อย่างเป็นอิสระและทันสมัยทันเหตุการณ์ และให้บริการความรู้ความชำนาญอย่างถ่องแท้ ในปัญหาต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท หรือ CSR ที่บริษัทต่างๆ ในเอเชียกำลังเผชิญอยู่ CSR Asia เสริมสร้างขีดความสามารถและเผยแพร่ให้ CSR เป็นที่รู้จัก เพื่อที่จะทำให้เกิดความก้าวหน้าของการพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วภูมิภาค พบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.csr-asia.com](http://www.csr-asia.com)

Jimmy Huen จิมมี่ ฮวน

ผู้จัดการด้านการตลาด บริษัท CSR Asia

โทรศัพท์ 852 3579 8079

โทรสาร 852 3579 8080

Email: [jhuen@csr-asia.com](mailto:jhuen@csr-asia.com)

กิตติเทพ เทพหัสดิน ณ อยุธยา

ที่ปรึกษาโครงการ บริษัท APCO Worldwide

โทรศัพท์ 662 652 2492

โทรสาร 662 652 2493

Email: [kdevahastin@apcoworldwide.com](mailto:kdevahastin@apcoworldwide.com)