

## Inside

ภาวะตลาด CSR Asia  
ยิ่งวิกฤต CSR ยิ่งจำเป็น



38

ระดมสมองเตรียมตั้ง

'สมาคม CSR'

38

ดร.โรเนล แคมป์เบล

กรณีศึกษา

"ผู้นำตามสถานการณ์"

39

'สมชาย' ยื้ออยู่ยาว

40

Propaganda War

(สงครามข่าวสาร)

Marketing Magic มายาการตลาด

46

CSR In Movement

ฝากประกาศจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ (กผส.) มีสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (ผส.) และหน่วยวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดโครงการ "การประกวดให้รางวัล อาคาร-พื้นที่ ที่เป็นมิตรสำหรับผู้สูงอายุ ประจำปี 2551" โดยแบ่งอาคารสถานที่การประกวดเป็น 3 ประเภท คือ 1. อาคารสาธารณะ 2. อาคารที่พักอาศัย และ 3. อาคารพาณิชย์ เพื่อเป็นการรณรงค์และแพร่ข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับค่าเฉลี่ยชีวิตของผู้สูงอายุ โดยสามารถส่งงานประกวดได้ภายในวันที่ 30 พ.ย.นี้

# บริหาร CSR ในภาวะวิกฤต

ไม่ใช่เรื่องที่ยากเกินกว่าจะคาดคะเนอีกต่อไปสำหรับสถานการณ์เศรษฐกิจที่กำลังเข้าสู่ภาวะถดถอยจากปัจจัยทั้งเสถียรภาพการเมืองในประเทศและผลพวงจากวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ที่กำลังลุกลาม และคาดว่าผลกระทบจะรุนแรงและชัดเจนขึ้นอีกเมื่อถึงปี 2552 ฉะนั้นถือเป็นการท้าทายขององค์กรธุรกิจส่วนใหญ่ที่จะต้องปรับตัวรับมือกับเหตุการณ์ครั้งนี้ การทยอยปลดพนักงาน การลดงบประมาณที่ใช้ในการโฆษณา และการพยายามตัดลดงบประมาณที่ไม่จำเป็นในทุกด้านของธุรกิจ จึงนับเป็นการท้าทายอย่างยิ่งของการขับเคลื่อนแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ซึ่งมีการคาดการณ์กันว่า งบประมาณที่องค์กรจะใช้ในกิจกรรม CSR จะเป็นส่วนที่ลดลงก่อนเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นที่มีความจำเป็นมากกว่า แม้ว่าในปีที่ผ่านมาองค์กรจำนวนมากจะประกาศจุดยืนในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมก็ตาม

"เรื่องนี้เป็นเรื่องที่ทำให้อิงในภาวะวิกฤตสิ่งแรกที่บริษัททำก็คือต้องพยายามลดงบประมาณรายจ่ายในส่วนต่างๆ ซึ่งงบประมาณในการทำ CSR ถือเป็นส่วนหนึ่งที่จะถูกลดลง อาจจะไม่ใช้คิดทั้งหมด อย่างที่เคยมีสัดส่วน 10% ก็อาจจะถูกลดลง เหลือ 5% ซึ่งก็เป็นเรื่องที่ทำให้อิงสำหรับคนทำงาน CSR ในองค์กรรวมถึงองค์กรพัฒนาเอกชนที่กำลังมองหาช่องทางในการระดมทุนจากองค์กรธุรกิจในปีนี้" วรรณธรรมรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ซึ่งดูแลนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ในภาพรวมของกลุ่มเซ็นทรัล กล่าวเรื่องนี้ไว้อย่างชัดเจนบนเวที Pre-workshop Session on Social Enterprise training at CSR Asia Summit 2008 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในงานประชุม CSR Asia Summit ซึ่งจัดขึ้นที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) ซึ่งเพิ่งจบลงไปเมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา

**วิกฤตคือโอกาส**  
การตัดลดงบประมาณด้าน CSR จึงกำลังจะเกิดขึ้นในองค์กรจำนวนมากไม่น้อยในภาวะที่องค์กรต้องการระดมทุน แต่เมื่อตั้งคำถามเรื่องนี้กับ "สุกิจ อุทินทุ" รองประธานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เขากลับบอกว่า "ในความเป็นจริงขึ้นอยู่กับว่าเราจะมอง CSR ในมุมไหนถ้ามอง CSR เป็นเพียง แคมเปญการให้ อย่างนี้งบประมาณลดลงอย่างแน่นอน แต่ถ้ามองว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหนึ่งในกระบวนการทางธุรกิจ เหมือนอย่าง โคลา-โคลา จะเห็นว่าเวลาที่เขามาคูแลทรัพยากร น้ำ เป็นเพราะในอนาคตน้ำจะหายากขึ้น ซึ่งเชื่อมโยงกับธุรกิจว่าในอนาคตถ้าไม่ดูแล ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจก็จะแพงขึ้น ถ้ามองในมุมแบบนี้



ประมาณที่จะทำ CSR ก็จะลดลงไม่ได้ ฉะนั้นเราทำให้ CSR อยู่ในกระบวนการธุรกิจเท่าไรก็ยิ่งลดงบประมาณไม่ได้ เพราะอันตรรกะกับองค์กรในระยะยาว"

ฉะนั้นในด้านหนึ่ง "วิกฤต" ครั้งนี้กลับจะเป็น "โอกาส" ให้คนที่รับบทบาทในการขับเคลื่อน CSR ในองค์กร สามารถกระตุ้นคนในองค์กรได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในแง่มุมมองของการลดต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อย่างที่ "จันทิมา นิยะพันธ์" ผู้จัดการงานธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท เอสซีซี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "CSR ไม่ใช่แค่การเป็นคนดี แต่รวมถึงการลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจไม่ว่าจะประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ซึ่งเป็นการช่วยทั้งธรรมชาติและช่วยองค์กรประหยัด ดังนั้นยิ่งวิกฤตการขับเคลื่อน CSR ภายในองค์กรยิ่งต้องรีบทำ เพราะในภาวะอย่างนี้จะยิ่งทำให้คนคิดได้มากขึ้น จึงเป็นเวลาที่เหมาะสมที่จะกระตุ้นเรื่องแบบนี้ให้เกิดขึ้นในองค์กร ซึ่งอาจจะดีกว่าไปพูดเรื่องนี้อยู่ที่ภาวะที่คุยซ้ำ"

**แนะธุรกิจคิดใหม่ ทบทวนตัวเอง**  
ท่ามกลางภาวะการณ์ที่บีบรัด องค์กรจึงต้อง "คิดใหม่" หรือที่ "มัชฌิมา ญูญธร ณ ออยุธยา" ที่ปรึกษาสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) และที่ปรึกษาด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรียกว่า เป็น "การเปลี่ยนความคิดหลังจากได้รู้ความจริง" เขาบอกว่า "บริษัทต้องเปลี่ยนมุมมอง ไม่ใช่ว่าภาวะวิกฤตแล้วจะหยุดพัฒนา หยุดใช้เงิน ในการทำ CSR บริษัทก็ต้องปรับปรุงไปตามแนวปฏิบัติ CSR หรือเพิ่มทิศธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง

ครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันต้องหันมาให้ความสนใจกับเรื่อง สินค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Product) ซึ่งในขณะที่ยังคงกำลังซื้อจากภายนอกอาจจะลดลง แต่บริษัทสามารถสร้างสินค้าที่ตรงกับความต้องการในประเทศที่มีอยู่และสามารถมีส่วนช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคมได้ที่เราเรียกว่านวัตกรรมเพื่อสังคม"

เตรียมการที่จะส่งเสริมเรื่องนี้เพราะเชื่อว่าไม่เพียงจะเป็นช่องทางในการสื่อสารให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรเท่านั้น ในเวลาเดียวกันยังเป็นโอกาสให้องค์กรสามารถประเมินและทบทวนการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**ต้องทำงานฉลาดขึ้น**

สอดคล้องกับสิ่งที่ "สุกิจ" เสนอแนะว่า "การบริหาร CSR ในภาวะวิกฤต จึงจำเป็น

ต้องมี และกาหน่วยในองเข้าใจให้เรื่อทำให้เกิดปเลือกพันธมิที่เหมาะสมสร้างเครือขว่าจะกับองรวมไปถึงองสุกิจกล่าว แม้เงินจในการขับเคลื่อนความท้าทายช่องทางที่ "จำเป็นต้องฉลาดขึ้น โยเชื่อมโยงแลการทำคักกับในกระบวนการจัดเจนขึ้นสู่กิจกรรมเพื่อ "เราต้องทรัพยากรที่ทำงาน CSR ค่าทำก็อาจที่ระคมทรัพยผลกระทบใในที่สุด "มัชฌิ" แและเป็น "วิระไวทยะ" และชุมชน (I พัฒนาเอกษที่สุคกว่า 40 การร่วมมีอรเหมาะสมอยเพราะไม่เเยในการทำโคความรู้ด้านก 30 ปีของทีคมีประสิทธิผสามารถนำกส่วนเสริม "ตอนนี้ยิ่งเป็นสิ่งจำจำนวนหนึ่งต้องกลับไปพยายามจะพาณิชยักลัคนในชุมชนการผลิอาคังโรงสี เพื่หมู่บ้าน ให้มีชียกล่าวใจากจุด' การทำ CSR ในที่สุดเมื่อระคมทรัพยว่าภาวะเศรช่วยหนึ่งใองค์กรและ

ในความเป็นจริงขึ้นอยู่กับว่า  
เราจะมอง CSR ในมุมไหน  
ถ้ามองเป็นเพียง แคมเปญการให้  
อย่างหนึ่งงบประมาณลดลงอย่างแน่นอน  
แต่ถ้ามองว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม  
งบฯจะลดไม่ได้เพราะเป็นเรื่องอันตราย

อย่างไรก็ตามในภาวะเช่นนี้ เขายังเชื่อว่าเป็นเวลาสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจต้องทบทวนตัวเอง ซึ่งปัจจุบันมีทั้งแนวปฏิบัติและมาตรฐานต่างๆ มากมายที่สามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบองค์กร อาทิ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งเป็นมาตรฐานในการจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งขณะนี้ทางตลาดหลักทรัพย์กำลังอยู่ในระหว่างการ

ต้องเริ่มตั้งแต่การทบทวนตัวเอง ว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรทำอยู่นั้นดีหรือไม่ สามารถใช้ทรัพยากรจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) ให้เข้ามามีส่วนร่วมมากเพียงพอรึยัง ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ฯลฯ รวมไปถึงการเข้ามามีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในบริษัท เพราะบ่อยครั้งที่การทำ CSR ใช้เงินเป็นตัวตั้ง โดยอาจลืมมองการใช้ทรัพยากรอื่นๆ

ใครมีแผ่นซีดีที่ใช้แล้วฟังทางนี้ !!  
เศรษฐีโรตารีบางรักกำลังรวบรวมแผ่นซีดีที่  
แล้วเพื่อนำไปมอบให้ อุทยานแห่งชาติ  
บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำหรับทำรั้ว  
ข้างป่าไม่ให้ออกมาบุกรุกที่เพาะปลูกของ

**CEO Talk**  
ดร.อัศวิน จินตนาพันธ์

# CSR กับคนพิการ

มากมายเช่น  
ธุรกิจ  
ปี 2540  
กรมแรงงาน  
ผู้อำนวยการ

# เตรียมตั้ง CSR'

ภาพใหญ่ระดับประเทศให้เกิดขึ้น "กษัตริย์" กล่าวถึงการรวมตัวในครั้งนี้ว่า ความร่วมมือครั้งนี้ต้องการสร้างเครือข่าย เพื่อร่วมกันในการขับเคลื่อน โดยมุ่งหวังให้เกิดการรวบรวมองค์ความรู้ด้าน CSR ในไทยซึ่งยังกระจุกกระจายอยู่ รวมไปถึงการแบ่งปันทรัพยากรในการขับเคลื่อนกิจกรรม เพื่อสังคม รวมไปถึงการผลักดันให้ CSR สามารถขับเคลื่อนได้ในระดับประเทศ

"การขับเคลื่อน CSR ในระดับประเทศ แบ่งเป็น 3 ระดับ ระดับ 1 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ระดับ 2 บริษัทไทยขนาดกลาง ซึ่งอยู่ในสาขาอุตสาหกรรมและหอการค้าไทย และระดับ 3 คือกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งทั้ง 3 ระดับควรมีการเชื่อมโยงระหว่างกัน และการขับเคลื่อน CSR ในไทยจะเดินต่อไปได้อย่างยั่งยืน จะต้องอาศัยกำลังสนับสนุนจากภาครัฐ"

ด้าน "สุกิจ อุดินทุ" รองประธานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลกล่าวว่า แม้ปัจจุบันจะมีกลุ่มต่างๆ ที่ทำในเรื่องนี้ แต่ในฐานันท์ทำ CSR ที่เป็นตัวจริงในองค์กร ยังไม่มีการรวมตัวกันอย่างชัดเจน และการที่คนขับเคลื่อน CSR จริงมารวมกันไม่เพียงจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แต่ยังสามารถสนับสนุนทรัพยากรระหว่างกันในการดำเนินกิจกรรม CSR ในอนาคต

"บางครั้งการที่เราต่างคนต่างทำก็สร้างประโยชน์ให้สังคมได้ในระดับหนึ่ง แต่การทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรต่างๆ จะเป็นการรวมพลังกันในการใช้ทรัพยากรที่จำกัดให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกได้มากกว่า" แม้วันนี้เรายังไม่มีความชัดเจนว่าจะใช้ฟอรัมเครือข่าย หรือสมาคม แต่เร็วๆ นี้จะมีการประชุมหารือกันอีกครั้งว่าความร่วมมือครั้งนี้จะออกมาในรูปแบบใด" สุกิจกล่าวในที่สุด

แม้ว่านี่ไม่ใช่ครั้งแรกของความพยายามในการสร้างเครือข่าย CSR แต่หากเกิดขึ้นได้ นี่จะถือเป็นมิติใหม่ ส่วนจะเกิดขึ้นจริงได้แค่ไหนต้องติดตามในระดับหามหะพริบคา !!

# เกาะติดเวที CSR Asia

## ยิ่งวิกฤต CSR ยิ่งจำเป็น

**จำ** นวนคนเข้าร่วมงานซึ่งเป็นทั้งนักวิชาการ นักธุรกิจ และเอ็นจีโอ กว่า 350 คน ที่บินตรงมาจากทั้งยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชีย เพื่อเข้าร่วมงานการประชุมสุดยอด CSR Asia ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) ระหว่างวันที่ 3-4 พฤศจิกายน 2551 ที่ผ่านมา ในหัวข้อ "ก้าวต่อไปของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจขยายวงความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม" นับเป็นครั้งแรกที่ไทยมีโอกาสเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมทั้งยังเป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถือว่าไม่ธรรมดา เพราะทั้งวิกฤตทางการเงินที่รุนแรง รวมไปถึงเหตุการณ์ความไม่สงบในไทย เพียงแต่น่าเสียดายว่า เวทีนี้กลับไม่ได้รับความสนใจจากผู้ฟังชาวไทยมากนัก

เสียงสะท้อนจากบนเวทีเปิดการประชุมที่ว่า "ท่ามกลางภาวะวิกฤตการณ์เศรษฐกิจที่เป็นอยู่นี้ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หรือ CSR ยิ่งทวีความสำคัญอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน" ย่อมเป็นสิ่งที่ตอกย้ำว่า เพราะเหตุใดคนจากทั่วทุกทวีปจึงยังคงให้ความสนใจกับเรื่องนี้ แม้จะอยู่ในภาวะวิกฤตที่คาดว่าหลายบริษัทจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็น

อย่างที่ ดร.ริชาร์ด เวลฟอร์ด ประธานบริษัท CSR Asia กล่าวว่า "บริษัทที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน CSR ที่มีคุณค่าจะสามารถเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้ดีกว่าบริษัทที่ละเลยความสำคัญของการดำเนินการด้าน CSR"

เช่นเดียวกับ "เอิร์นเนส หว่อง" ผู้จัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในสายการผลิตจาก ฮิวเลตต์-แพคการ์ด กล่าวว่า การทำ CSR ที่ดีย่อมมีผลต่อกำไรของบริษัท และย้ำว่า การ



CSR Asia - Prof.Said Irandoust อธิการบดีสถาบัน AIT กล่าวถึงความพยายามในการเป็นผู้นำเชิงวิชาการของภูมิภาคในการแก้ไขปัญหาสังคม ในการประชุมสุดยอด CSR Asia ครั้งที่ 6 ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้

ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ย่อมส่งผลต่อธุรกิจ

ผลจากการดำเนินการด้าน CSR ของ โคคา-โคลา ซึ่งให้ความสำคัญของการจัดการน้ำอย่างสมดุล เป็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมที่ชี้ให้เห็นว่า CSR เข้าไปมีส่วนช่วยธุรกิจได้อย่างไร โดยความรับผิดชอบต่อสังคมของ โคคา-โคลา ซึ่งเป็นแนวคิดที่จะลดการใช้ น้ำสร้างความหมุนเวียนน้ำจากแหล่งน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง "เกร็ก โคร" กรรมการผู้จัดการ Global Water Stewardship ของโคคา-โคลา กล่าวว่า "ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้านเครื่องดื่ม การใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการผลิตของเรา"

ในงานนี้ยังมีการเปิดเผยข้อมูลการจัดอันดับบริษัทในเอเชียของ CSR Asia โดยใช้เครื่องมือที่เรียกว่า barometer ในการวัดการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรธุรกิจที่มีต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (ดูรายละเอียดย้อนหลังได้ในหนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันจันทร์ที่ 3-5 พฤศจิกายน 2551) แจ่มมุมหนึ่งของการจัดอันดับครั้งนี้สะท้อนให้เห็นจุดอ่อนของการทำ CSR ขององค์กรธุรกิจเอเชีย ซึ่งถ้าเปรียบเทียบกับเปิดเผยข้อมูลทั้ง 6 ด้าน ตั้งแต่ต้นนโยบายและแนวปฏิบัติ กลยุทธ์ CSR และการสื่อสาร ตลาดและซัพพลายเชน สถานที่ทำงานและพนักงาน สิ่งแวดล้อม และการลงทุนในชุมชนและ

การพัฒนาสังคมแล้ว จะเห็นว่าในประเด็นด้านซัพพลายเชน สถานที่ทำงานและพนักงานนั้นอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนต่ำที่สุด เมื่อเทียบกับเรื่องอื่น

"เวลฟอร์ด" สะท้อนผ่านการนำเสนอของเขาด้วยการนำรูปแรงงานทาสและแรงงานเด็ก "เราจะมั่นใจได้มากน้อยแค่ไหนว่าธุรกิจเราไม่ได้มีส่วนในการส่งเสริมเรื่องเหล่านี้ แต่เรื่องยากก็คือส่วนใหญ่ธุรกิจมักจะไม่สามารถเข้าถึงคนที่อยู่ปลายทางได้อย่างแท้จริงนอกจากบริษัทที่รับงานซึ่งติดต่อกับ"

ซึ่งทำให้นี้ธุรกิจจำเป็นต้องดำเนินการไปพร้อมกับการดูแลซัพพลายเชน ทั้งในแง่ของความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจและสิ่งแวดล้อม ซึ่งธุรกิจสามารถช่วยแก้ปัญหานี้ได้ โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน

ทิศทางและแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับ CSR ที่ได้รับการหยิบยกมาพูดถึงตลอดทั้ง 2 วันของการประชุมกว่า 24 หัวข้อ ยังให้น้ำหนักในเรื่องอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจกับการลดปัญหาโลกร้อน ธุรกิจกับการจัดการปัญหาความยากจน การมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร (stakeholders engagement) แนวโน้มการเติบโตของผู้ประกอบการทางสังคม (social enterprise) ฯลฯ

ในด้านปัญหาธุรกิจกับการลดปัญหาภาวะโลกร้อน แมคเคนซีชี้รายงานว่า หัวใจ

สำคัญของการลดภาวะโลกร้อนคือความเร็ว โดยหากจะทำให้การแก้ปัญหาได้ผล จะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมอย่างน้อยสามเท่า และปัจจุบันแม้ว่ารัฐบาลจะมีส่วนในการส่งเสริมเรื่องนี้แต่ก็เป็นไปในลักษณะที่ช้าเกินไป อย่างไรก็ตาม แนวโน้มที่น่าสนใจในวันนี้ก็คือบริษัทขนาดใหญ่หลายแห่งในเอเชียกำลังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล ด้านการปล่อยก๊าซที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน รวมไปถึงการตั้งเป้าหมายที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อการเปิดเผยข้อมูลได้รับความสนใจ ในวันที่ "เคพีเอ็มจี" ได้ศึกษา และพบว่าปัจจุบันมีบริษัทที่ทำรายงานข้อมูลเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น โดยจากการสำรวจ 250 บริษัทพบว่ามีถึง 83% เมื่อเทียบกับเมื่อ 3 ปีก่อนที่มีบริษัทที่จัดทำรายงานเพียง 52% เท่านั้น โดยปัจจุบันเอเชียถือเป็นภูมิภาคที่มีการทำรายงานเพื่อความยั่งยืน เป็นสัดส่วน 8% ของการทำรายงานทั่วโลก โดย 25% ของทั้งหมดใช้แนวทางของ GRI (global reporting initiative)

นั่นเป็นแนวโน้มที่กำลังสะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวของบริษัทในเอเชียที่มีต่อ CSR แต่หากเจาะลึกเฉพาะในเรื่องโครงการเพื่อสังคม การขับเคลื่อนขององค์กรส่วนใหญ่ที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนมักทำงานในลักษณะการเป็นพันธมิตรกับเอ็นจีโอ ที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นปัญหานั้นๆ ผ่านประเด็นการแก้ไขปัญหาความยากจน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยแต่ละองค์กรมีเป้าหมายแตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นซีดีที ที่ทำงานร่วมกับ "เคอเซ ฟาวเคชั่น ฟอर्टีเวลอปเมนต์" ในการทำเรื่อง "ไมโครไฟแนนซ์" เพื่อจะแก้ไขปัญหาความยากจนแบ่งโครงการเป็น 2 ประเภทอย่างชัดเจนคือการทำเพื่อหวังผลกำไร และการให้แบบการกุศล ขณะที่ เมอร์ค ประเทศไทย ซึ่งทำงานร่วมกับมูลนิธิริชชีไทย ไม่เพียงจะใช้รูปแบบพันธมิตรในการร่วมกันพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน แต่ยังใช้หลักการในการประสานจุดแข็งของทั้ง 2 องค์กร ซึ่งสามารถพัฒนาศักยภาพของชุมชนได้อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม ในวงสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่ว่า ด้วยการประเมินผลการลงทุนในชุมชน มีประเด็นหนึ่งที่ได้รับการหยิบยกขึ้นว่า การทำกิจกรรมเพื่อชุมชนนั้นส่งผลดีหรือส่งผลลบกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลายคนมองว่าเป็นภาพลบ หากบริษัททำด้วยความไม่จริงใจและหวังเพียงเอาหน้าอย่างเดียว ในขณะที่อีกมุมหนึ่งมองว่ากิจกรรมเพื่อสังคมจะช่วยบริษัทสร้างภาพบวกหรือลบขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของบริษัทนั้นๆ มากกว่า

เหล่านี้เป็นความจริงหนึ่งที่สะท้อนจากคนในวง CSR และเป็นมุมมองอีกด้านที่สะท้อนว่า CSR เป็นมากกว่ากระแส แฟชั่น และถึงวันนี้เป็นเรื่องธุรกิจต้องดำเนินการอย่างจริงจังและจะเป็นตัวช่วยก้าวผ่านวิกฤตอย่างยั่งยืน

# ✓ พุดโครงการไบโอดีเซล ภัยคุกคามการประหยัดพลังงาน



พลังงานที่มาจากค่าขายผลผลิตเชื้อเพลิงและชาวเกษตรกรที่ผลิตเป็นดีเซล และมีโดยน้ำมันที่ซื้อมา

จังหวัดนครราชสีมาและมณฑลบุรี คาดดำเนินการแล้วเสร็จในปีหน้าหลังโครงการนำร่องบริษัท กรุงเทพโปรคิวิส จำกัด (มหาชน) ที่สระบุรี โดยซีพีเอฟประสบความสำเร็จ

จากประโยชน์ของน้ำมันไบโอดีเซลที่มีอยู่อย่างมากมาย ทำให้แผนขยายการลงทุนมีมาอย่างต่อเนื่อง โดยน้ำมันที่ได้มีความสามารถในการย่อยสลายได้ด้วยกระบวนการทางชีวภาพ ไม่มีกัมมันตภาพรังสีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก และก๊าซพิษอันเกิดจากการเผาผลาญเชื้อเพลิงฟอสซิล ขณะเดียวกัน ยังนำ

ต่อจากหน้า 37 CSR กับคนพิการ

สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เข้าอบรมทั้ง 18 ท่านสามารถหางานกับองค์กรเอกชนได้

เหลือคนพิการที่ถูกกลืนจากสังคมไทย ให้ได้รับความสุขจากสังคมไทย

พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2550 ได้มีการ

งบประมาณปกติจากทางรัฐ พระราชบัญญัติฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการ พ.ศ.2550 กำหนดให้สถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป ต้องจ้างคนพิการเข้าทำงาน 1 คน หรือส่งเงินสมทบ