

Tường trình từ Hội nghị Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp châu Á 2008

TRƯƠNG THỊ LAN ANH
Đại học Bách khoa TPHCM

CSR Asia Summit 2008 được tổ chức ở Thái Lan, với hơn 300 khách tham dự và báo cáo. Đây là hội nghị với thành phần tham gia là các doanh nghiệp hoạt động tại châu Á, các tổ chức phi chính phủ (NGOs) vì sự phát triển bền vững, các viện nghiên cứu về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR Institutes). Ngoài hai người Việt Nam làm việc cho hai tổ chức phi chính phủ tại Việt Nam có bài báo cáo tại đây, giới doanh nghiệp Việt Nam đếm trên đầu ngón tay và chỉ từ các tập đoàn đa quốc gia như Holcim, Talisman... Bài học lớn từ hội nghị này khiến tôi suy nghĩ mãi về hiện trạng trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) ở Việt Nam. Vấn đề không phải chỉ từ phía doanh nghiệp.

CSR cần sự gắn kết của các bên hữu quan

Các bên hữu quan (stakeholder) của một doanh nghiệp theo mô hình lý thuyết của CSR là các cá nhân và tổ chức có quyền

lợi, trách nhiệm, có ảnh hưởng và chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động của doanh nghiệp. Họ là các cổ đông, nhân viên, nhà cung cấp, nhà phân phối, đối tác, cộng đồng dân cư, chính quyền, các sở/ban/ngành và các tổ chức đoàn thể địa phương, các cơ quan lập pháp của nhà nước, thậm chí cả các đối thủ cạnh tranh... Thành phần cụ thể của các bên hữu quan có thể thay đổi tùy đặc điểm của từng ngành. Tuy nhiên, hội nghị lần này còn đề cập đến một nhóm stakeholder có tác động quan trọng đến việc thực hành CSR ở một quốc gia: các chuyên gia nghiên cứu và tư vấn từ các NGOs về phát triển bền vững, các công ty CSR chuyên nghiệp (như CSR Asia Ltd. - đơn vị tổ chức hội nghị này), các viện nghiên cứu và các trường đại học. Chúng ta có thể liên hệ ngay đến vai trò của nhóm này ở Việt Nam như thế nào từ vụ việc Vedan vừa qua.



Các nhà khoa học môi trường đã có báo cáo cảnh báo từ 10 năm trước, nhưng tiếng nói của họ không được quan tâm đúng mức.

Quá trình gắn kết các bên hữu quan là một quá trình lâu dài, đòi hỏi sự tương tác giữa các bên. Mỗi stakeholder có mối quan tâm riêng, có sự lựa chọn giải pháp riêng và có mức độ giao tiếp với doanh nghiệp khác nhau. Các nhà khoa học có thể chủ động cảnh báo trước. Còn cộng đồng dân cư có thể nộp đơn kiện hoặc biểu tình chống đối... 10 năm sau đó. Còn chính quyền địa phương thì sao?

Mỗi vụ việc Vedan thôi mà phải "đẩy" mãi lên đến Thủ tướng Chính phủ mới quyết định xử lý dứt khoát được. Do đó, tôi muốn dùng thuật ngữ "hữu quan" để nhấn mạnh mối liên hệ hữu cơ giữa các stakeholders với nhau trong cộng đồng chung. Quá trình tương tác ở đây không chỉ là sự tương tác trong bối cảnh chủ động của doanh nghiệp mà còn là quá trình tương tác giữa các stakeholders khác nhau để cân bằng lại các đòi hỏi của mình cho phù hợp với quan điểm "tất cả cùng phát triển".

Một mình giới doanh nghiệp đơn độc với ý thức CSR thì sẽ lực bất tòng tâm. Sự ý thức vì cộng đồng phát triển bền vững phải đến từ tất cả các bên hữu quan.

Báo cáo trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Tại hội nghị, một số tập đoàn đa quốc gia đã được mời đến chia sẻ cách thức mà họ quan tâm, thực hiện, và báo cáo về CSR cho cộng đồng hữu quan. Mỗi doanh nghiệp sẽ có trọng tâm riêng



2A
20 năm tin cậy
MỖI NGÀY

NHÀ HÀNG NẤU BIA

HÒA VIÊN
BRÄUHAUS



Dương Cáo

• HN: Ngõ 1A, Tầng Bạt Hồ - Tel: 04 9720888
• HCM: 28/6 Mạc Đĩnh Chi - Tel: 08 3626585
• PHN: Thủ Đức 2A Nguyễn Đình Chiểu, Mũi Nà - Tel: 082 743282
• www.hovien.vn
• Email: hovien@hovien.vn