新聞稿

企業社會責任的真實意義所在

馬來西亞吉隆坡　2009 年 8 月 24 日——由 CSR Asia 舉辦的年度會議「企業社會責任亞洲峰會 2009」（CSR Asia Summit 2009）將於 2009 年 10 月 27 至 28 日在吉隆玻舉行。峰會將探討與企業社會責任有關的一系列議題及策略。

對於企業社會責任在實踐中應如何被理解及執行，企業社會責任亞洲（CSR Asia） 主席威理夫（Richard Welford）發表了以下深入獨到的分析和見解：

近年來不少企業都聲稱自己正履行「企業社會責任」（CSR），至少他們自認如此。一般來說，當一間公司做一些善事或公益事務，這通常都被理解爲實行了「企業社會責任」，因此植樹、參與社區活動、做義工、舉辦企業籌款活動及慈善項目都被視作企業社會責任，但這種看法正確嗎？企業社會責任一詞，似乎有更廣闊的意義。那麼對今時今日的商業社會來說，企業社會責任有甚麼意義呢？

企業社會責任不但是遵行法律規章。企業社會責任最基本的目標在於企業活動對工作場所、市場、社區及環境等四個範疇有何影響。因此，企業社會責任所關注的既可是關乎勞資關係、職業安全及健康、也可是關於反貪腐、企業管治、人權、客戶關係、以至環境惡化等議題。企業社會責任也是對外部事件或風險對企業本身影響的認知。氣候變化就是一個好例子，說明外在因素怎樣影響企業的營運。

當我們都在說要「履行企業社會責任」時，我們實質上有甚麼要做呢？以下有六個要點可供參考：

檢討企業營運、慎思優先序

策劃企業社會責任的首要步驟是就以上述四個範疇深度檢討企業活動之影響。一間負責任的公司不但能持續增值，更能減少或緩和它的負面影響。而檢討時必須考慮到社會、環境、經濟上對企業本身及其利益相關者的影響，並與同行業之公司作比較。

此外，在檢討的過程中，高級管理層應保持高透明度和問責性。若一間公司的企業責任狀況不甚理想，卻自我標榜爲「負責任」的企業，那麼這可能會帶來反效果，甚至被指責是「漂綠」（greenwashing）。（此字由「洗腦」（brainwashing）一詞轉化而來，意思是以環保或負責任企業等旗號來美化企業的行爲，然而這種宣言卻是沒有實質支撐的）

與利益相關者對話

與利益相關者對話能幫助企業明白他們的影響是甚麼，以及其影響力有多大。當然，要瞭解利益相關者的意見就必須先確認誰是利益相關者。一般公司都會定期與監管機構、銀行及投資者對話。不過，正式的利益相關者對話應該諮詢更闊層面的人士，包括員工、顧客、各類民間組織、以及企業所身處的本土社區。許多時候，這些重要的利益相關者常常都被企業所遺忘，試問他們怎能說是負責任呢？

確保產品及服務責任

以往，隨著貨品售出，或保養期完結，公司對該貨品的責任便告完畢。今天，一間負責任的公司會評估其產品的長遠影響。他們會問：「這產品用甚麼原料製成？」「由誰人來生產這貨品？」「應該用甚麼物料包裝？」「這產品的用途是甚麼？」「誰會使用它？」確保產品責任的例子很多，例如採用能天然分解的物料包裝，向客戶講解正確及安全使用產品的方法，使用循環再造原料，以無害原料生產，引入回收計劃等都是可行的做法。

參與社區投資

社區投資並不等同於慈善或公益項目。社區投資須要有策略，而這類項目能爲公司及其所身處的社區帶來價值。有些管理工具可幫助企業量度社區投資，以評價這些投資對公司及社區的影響。舉例來說，地產商可與殘疾人士合作設計爲適合殘疾人士使用的樓房；汽水製造商可致力與地方社區合作保護分水嶺；金融機構可教導貧窮的婦女學習理財。這些都是具策略的社區投資，而不只是開張支票，然後甚麼也不管。

檢驗與量度成效

企業社會責任不能流於空談。真正的企業社會責任應是可量度的，有清晰的目標，正確地搜集資料，並檢驗成效。一些衡量指標包括溫室氣體之排放量，高級管制層內的性別和種族多樣性、顧客的投訴多少、工作場所意外之數目、化學肥料和殺蟲劑之用量、能源效益、供應鏈遵章之狀況、及污染物的排放量等。

溝通與報告

如實及高度透明地匯報企業社會責任狀況能助公司提升其企業社會責任之認受性。近年開始流行撰寫企業社會責任報告，這種報告能助企業溝通其社會責任項目、目標，並解釋未能達標的原因。上市公司應每年發表企業社會責任報告，而其他公司也可用較廉宜的方法報告社會責任的表現。報告方法也未必是單一的年度報告，反之，印發傳單、製作電腦簡報、開放公司供利益相關者參觀、或把有關資訊上載至公司網頁都是一些可行的溝通方法。

關於「企業社會責任亞洲峰會 2009」（CSR Asia Summit 2009）

本年度峰會的主題是「可持續發展營商——復甦之路」，內容將圍繞最熱門的企業社會責任議題及策略，幫助各行各業於經濟不景氣之時展示領導才能、走出低谷。峰會將雲集亞太區的商界領袖及企業社會責任專業人員、多達 40 多位講者、18 個專題討論，五個培訓工作坊亦將分別於峰會前後兩天舉行。此外，又設兩個新的形式，分別爲「CSR 市集」（精選演講及個案分析）和「世界咖啡館」（互動圓桌會議），提升互動與交流。報名及查詢有關詳情，可瀏覽此網址：http://www.csr-asia.com/summit09

關於企業社會責任亞洲（CSR Asia）

企業社會責任亞洲（CSR Asia）是亞太地區領先的咨詢、培訓、研究和提供企業社會責任及可持續發展相關訊息的社會企業。我們以專業的商業營運模式積極向外拓展，在民間組織與商業顧問之間扮演獨特的橋梁角色。企業社會責任亞洲在亞太地區多個城市設有辦公室，積極推廣企業社會責任，並致力於促

進整個地區的可持續發展。

如欲獲取更多資訊，請瀏覽：www.csr-asia.com

傳媒垂詢，請聯絡：

禤文滙

市場經理

CSR Asia Limited

電話：(852) 3579 8079

傳真：(852) 3579 8080

電郵：jhuen@csr-asia.com

***