新聞稿

將企業社會責任嵌入商業戰略

——商海制勝的關鍵

馬來西亞吉隆坡　2009 年 10 月 5 日——企業社會責任亞洲（CSR Asia）的研究調查顯示，在今後幾年，日漸浮出的商業新風險將會令企業重新審視其對社會責任的看法。

此前，企業社會責任亞洲進行了一項調查，邀请亞太地區超過 70 位企業社會責任專家評選出在未來 10 年内 10 個最重要的企業社會責任（Corporate Social Responsibility 或簡稱 CSR）議題。企業社會責任亞洲主席威理夫指出：「其中最關键的三項議題包括氣候變化、勞工權利和企業治理，它們顯示了社會責任廣闊的覆蓋面，這也將影響到公司對這些問題的回應。」

該調查還顯示了其他影響到企業運作的 CSR 問題，包括：公司與利益相關者之間的溝通、人才爭奪戰、社區投資的關注度提升（及慈善事業發展疲軟）、對供應鏈關注的深化、社會企業的增長以及企業扶貧角色的深化。這些挑戰彼此縱橫交錯，都留待企業積極解決。例如，人才爭奪的問題不單關乎員工的本職工作，更包括他們在辦公室以外追求的個人目標。

威理夫指出：「我們不能只靠公司裡的個人處理這些複雜的難題。因此，唯一的方法是將企業社會責任融入到整個企業中，使之成爲其核心戰略，而不是僅僅停留在事後，獲得利益才回饋社會。這種「嵌入式」做法有助企業建立更全面的經營方法，使企業社會責任與公司的品牌和戰略結合起來。」此外，威理夫還表示公司對社會責任的承諾將會通過它們對 CSR 各個層面的資源投入和分配進行衡量。而培訓員工，幫助他們更好地了解企業社會責任的商業作用和價值就不失爲一個在起始階段實踐「嵌入式」企業社會責任策略的好方法。

另外，上述調查也指出，政府通過制定法律章程，將引導企業社會責任的發展。但是，非政府組織和企業本身在很大程度上也將形成一套自身應對 CSR 議題的獨立體系。

受訪的企業社會責任專家預測，非政府組織的營運模式會越來越接近公司，發展成社會企業，解決社會挑戰。而越來越多的企業將逐步認識到企業社會責任在商業中的運用和價值，並制訂圍繞可持續發展和具有高度責任感的營運模式。威理夫說：「在未來我們將看到非政府組織和企業更多的合作，而非政府組織將會攜手打造企業社會責任議程。」

「企業將不得不改變他們的觀念，認真了解他們的業務可以對社會和環境的影響，並準備應對這些變化。」

對於從來沒有進行「利益相關者對話」的公司，他們需要制定更好的策略，與利益相關者溝通。企業也需要使用創新科技和創意來開發產品和服務，解決一些全球正面臨的問題。此外，企業對產品和供應鏈的責任更不應只停留在表面，而更需要深入了解公司整個價值鏈所牽涉的影響。

即將舉行的「企業社會責任亞洲峰會 2009」（CSR Asia Summit 2009）將提供一個機會，讓亞洲的企業同儕跟學習如何將企業社會責任與公司核心業務結合。這個一年一度的大型會議已踏入第七屆，並將於 10 月 27 至 28 日在馬來西亞吉隆坡舉行。是次主題爲「可持續發展營商——復甦之路」，內容主要是針對亞太地區的公司，幫助他們認識企業社會責任策略，並有效地向利益相關者傳達他們的承諾。這次會議更設一些企業社會責任培訓課程，發展新的技能和深入了解企業社會責任的不同範疇，例如報告和溝通，以及碳足跡等。會議及培訓課程正接受報名登記。

報名及查詢有關詳情，可瀏覽此網址：http://www.csr-asia.com/summit09

傳媒垂詢，請聯絡：

企業社會責任亞洲 CSR Asia: (852) 3579 8079
禤文滙 jhuen@csr-asia.com

Edelman: (+60 3) 2287 8689
Rachel Lee, ext 208; rachel.lee@edelman.com
Karen Hoh, ext 100; karen.hoh@edelman.com

***